



## **Offre de stage : chargé de projet communication**

### **Stage à temps complet**

**Durée : 4 à 6 mois**

**Date : à partir de janvier 2023**

**Lieu : Siège de la Fédération de Paris du Secours populaire, 6 passage Ramey, 75018 Paris Service : Communication**

**Rémunération : indemnité légale + 100% du pass Navigo**

Fort de plus de 3500 bénévoles actifs, le Secours populaire de Paris est un acteur majeur de la lutte contre l'exclusion et la précarité dans la capitale qui accompagne plus de 15 000 personnes fragiles chaque année.

Pour poursuivre et sans cesse améliorer cet accompagnement auprès des familles et personnes isolées à Paris, la communication du Secours populaire de Paris se structure. Sensibilisation du grand public, essor de la notoriété de l'association, recherche de nouveaux donateurs, de nouveaux partenaires, de nouveaux bénévoles... les enjeux sont nombreux.

Dans ce contexte, le Secours populaire de Paris recherche un.e chargé.e de communication.

### **Les missions :**

1. Édition du rapport d'activité 2022 du Secours populaire de Paris (le gros projet que tu auras à prendre en main)
  - Coordonner la collecte d'information auprès des différentes antennes et activités de l'association
  - Organiser, avec les différents responsables d'activités, le choix du contenu à faire figurer dans le rapport et la rédaction de ce contenu : définir le chemin de fer, écrire ou faire écrire, coordonner la relecture et les corrections à tous les niveaux de réalisation
  - Superviser la mise en page (choix des visuels et illustrations, suivi des prestataires graphiste/maquettiste...)
  - Établir et faire respecter le planning du projet
  - Coordonner l'impression du rapport
  
2. Création de contenus et communication digitale
  - Participer au choix éditoriaux
  - Créer / rédiger différents articles et contenus (actualités, entretiens, témoignages, portraits, enquêtes...)
  - Publier / mettre en ligne
  
3. (en option si cela t'intéresse) Gestion des relations presse

- Rédaction et diffusion de communiqués et dossiers de presse
- Encadrement et accompagnement des journalistes sur nos opérations

### **Ce que nous proposons :**

- Un contexte excitant, où tout peut être créé, repensé, amélioré... sans peur d'essayer et d'avoir des idées (surtout si elles sont bonnes et ambitieuses)
- L'implication dans la construction d'une stratégie digitale dans toute sa diversité
- Des responsabilités sans être abandonné.e... encadré.e par l'équipe communication du Secours Pop Paris et accompagné.e par nos partenaires
- Un environnement riche de sens, au coeur de la solidarité et du tissu social et associatif à Paris... en interactions avec les bénévoles, les salariés, les élus de l'association, et les personnes accueillies dans nos bureaux situés au dessus de l'un des plus grands points d'accueil de jour de la capitale.

### **Profil recherché :**

Etudiant(e) en journalisme, édition ou communication, nous recherchons avant tout quelqu'un de réellement passionné(e), qui souhaite découvrir le monde associatif et mettre à profit ses connaissances et compétences au service d'une organisation solidaire.

Dans l'idéal, tu peux déjà justifier d'une expérience (pro ou sur des projets perso) de la création de contenus, de la rédaction ou de la gestion de projets, tu souhaites prendre en main des sujets sur lesquels tu seras le/la référent.e, et tu te reconnais dans ces quelques traits :

- ouverture et empathie
- curiosité
- sens de l'organisation
- créativité
- grande préférence pour le travail dans la bonne humeur

### **Les quelques étapes de sélection :**

- Un court entretien téléphonique avec le responsable communication
- Une rencontre dans nos locaux du 18e arrondissement
- Une rapide test d'écriture

N'hésite pas à soumettre ta candidature dès aujourd'hui en nous faisant parvenir un Cv et une lettre de motivation à: [communication@secourspopparis.org](mailto:communication@secourspopparis.org)

### **L'asso en bref :**

Né en 1945, le Secours populaire français est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, qui s'est donné pour mission de promouvoir la solidarité et ses valeurs, et d'agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde.

Il rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent faire vivre la solidarité sous toutes ses formes : aide alimentaire bien sûr, mais aussi à la santé, au logement, pour l'insertion socio-professionnelle, l'accès aux loisirs, à la culture, ou aux vacances...

La Fédération de Paris du Secours populaire agit sur le terrain, ici à Paris, pour accomplir ces missions.