



## **Alternance : Secours populaire de Paris - webmarketing et social media**

Fort de plus de 3500 bénévoles actifs, le Secours populaire de Paris est un acteur majeur de la lutte contre l'exclusion et la précarité dans la capitale qui accompagne plus de 15 000 personnes fragiles chaque année.

Pour poursuivre et sans cesse améliorer cet accompagnement auprès des familles et personnes isolées à Paris, la communication du Secours populaire de Paris se structure. Sensibilisation du grand public, essor de la notoriété de l'association, recherche de nouveaux donateurs, de nouveaux partenaires, de nouveaux bénévoles... les enjeux sont nombreux.

Dans ce contexte, le Secours populaire de Paris recherche un chargé de webmarketing et social media.

### **Les missions :**

Tu seras impliqué.e dans tous les chantiers actuels du Secours populaire de Paris :

- Réflexion globale sur la stratégie digitale
- Refonte de notre site web
- Développement de notre présence et de l'engagement sur les réseaux sociaux
- Recherche et mise en place de nouveaux leviers d'actions (influence, SEM, contenus sponsorisés, retargeting, jeux et concours, autres idées géniales ?...)
- Gestion de la relation en ligne avec les donateurs et les bénévoles (mailings, newsletters, plateforme dédiée...)

Pour tous cela tu superviseras les indispensables :

- Création de contenus originaux et rédaction (site, blog, réseaux sociaux, newsletters et mailings)
- Participation à la définition du calendrier de publication, mise en ligne, modération, community management
- Analyse
- Veille

### **Ce que nous proposons :**

- Un contexte excitant, où tout peut être créé, repensé, amélioré... sans peur d'essayer et d'avoir des idées (surtout si elles sont bonnes et ambitieuses)
- L'implication dans la construction d'une stratégie digitale dans toute sa diversité
- Des responsabilités sans être abandonné.e... encadré.e par l'équipe communication du Secours Pop Paris et accompagné.e par nos partenaires
- Un environnement riche de sens, au coeur de la solidarité et du tissu social et associatif à Paris... en interactions avec les bénévoles, les salariés, les élus de l'association, et les per-

sonnes accueillies dans nos bureaux situés au dessus de l'un des plus grands points d'accueil de jour de la capitale.

### **Profil recherché :**

Etudiant(e) en marketing digital ou communication en fin de formation (4e ou 5e année), nous recherchons avant tout quelqu'un de réellement passionné(e) par ces métiers, ces médias, qui souhaite découvrir le monde associatif et mettre à profit ses connaissances des tendances web au service d'une organisation solidaire.

Dans l'idéal, tu peux déjà justifier d'une expérience (pro ou sur des projets perso) du webmarketing, de la com digitale et/ou des réseaux sociaux, tu souhaites prendre en main des projets sur lesquels tu seras le/la référent.e, et tu te reconnais dans ces quelques traits :

- ouverture et empathie
- curiosité
- sens de l'organisation
- créativité
- grande préférence pour le travail dans la bonne humeur

### **Les quelques étapes de sélection :**

- Un court entretien téléphonique avec le responsable communication
- Une rencontre dans nos locaux du 18e arrondissement
- Une rapide étude de cas

N'hésite pas à soumettre ta candidature dès aujourd'hui en nous faisant parvenir un Cv et une lettre de motivation à: [communication@secourspopparis.org](mailto:communication@secourspopparis.org)

### **Alternance**

**Date : à partir du 15 janvier 2023**

**Lieu : Siège de la Fédération de Paris du Secours populaire, 6 passage Ramey, 75018 Paris**

**Service : Communication**

**Rémunération : indemnité légale + 100% du pass Navigo**

### **L'asso en bref :**

Né en 1945, le Secours populaire français est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, qui s'est donné pour mission de promouvoir la solidarité et ses valeurs, et d'agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde.

Il rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent faire vivre la solidarité sous toutes ses formes : aide alimentaire bien sûr, mais aussi à la santé, au logement, pour l'insertion socio-professionnelle, l'accès aux loisirs, à la culture, ou aux vacances...

La Fédération de Paris du Secours populaire agit sur le terrain, ici à Paris, pour accomplir ces missions.