



Secours populaire de Paris – Alternance webmarketing et social media

Contrat d'alternance

Date : à partir de mi-août

Lieu : Siège de la Fédération de Paris du Secours populaire, 6 passage Ramey, 75018 Paris

Service : Communication

Fort de plus de 3500 bénévoles actifs, le Secours populaire de Paris est un acteur majeur de la lutte contre l'exclusion et la précarité dans la capitale qui accompagne plus de 15 000 personnes fragiles chaque année.

Pour poursuivre et sans cesse améliorer cet accompagnement auprès des familles et personnes isolées à Paris, la communication du Secours Pop Paris se structure. Sensibilisation du grand public, essor de la notoriété de l'association, recherche de nouveaux donateurs, de nouveaux partenaires, de nouveaux bénévoles... les enjeux sont nombreux.

Dans ce contexte, le Secours populaire de Paris recherche un chargé de webmarketing et social media.

Missions :

Tu seras impliqué.e dans tous les chantiers actuels du Secours populaire de Paris :

- réflexion globale sur la stratégie digitale (aux côtés de nos partenaires)
- refonte de notre site web
- développement de notre présence (et de l'engagement) sur les réseaux sociaux
- recherche et mise en place de nouveaux leviers d'actions (influence, SEM, contenus sponsorisés, retargeting, jeux et concours, autres idées géniales?)
- gestion de la relation en ligne donateurs et bénévoles (mailings, newsletters, amorce de marketing automation?)

En supervisant, en parallèle de ces projets, les indispensables :

- création de contenus originaux et rédaction (site, blog, réseaux sociaux, newsletters et mailings)
- participation à la définition du calendrier de publication, mise en ligne, modération, community management
- veilles sectorielles

Profil recherché :

Etudiant(e) en marketing digital ou communication en fin de formation (4e ou 5e année), tu es avant tout quelqu'un de réellement passionné(e) par ces métiers et ces médias. Un(e) geek qui souhaite découvrir le monde associatif et mettre à profit ses connaissances des tendances web au service d'une organisation solidaire.

Dans l'idéal, tu peux déjà justifier d'une expérience (pro ou sur des projets perso) du webmarketing, de la com digitale et/ou des social media, tu souhaites prendre en main des projets sur lesquels tu seras le/la référent.e, et tu te reconnais dans ces quelques traits :

- ouverture et empathie
- curiosité
- sens de l'organisation
- créativité
- grande préférence pour le travail dans la bonne humeur

Ce que nous proposons :

- Un contexte excitant, où tout peut être créé, repensé, amélioré... sans peur d'essayer et d'avoir des idées (surtout si elles sont bonnes et ambitieuses)
- Une structure où l'éducation, la formation et l'intégration sont des missions fondamentales, pour les publics accompagnés, mais aussi pour les collaborateurs de l'association
- L'implication dans la construction d'une stratégie digitale dans toute sa diversité
- Des responsabilités sans être abandonné.e... encadré.e par l'équipe communication du Secours Pop Paris et accompagné.e par des partenaires reconnus
- Un environnement riche de sens (et de bonne humeur), au coeur de la solidarité et du tissu social et associatif à Paris... en interactions avec les bénévoles, les salariés, les volontaires du service civique, les élus de l'association, et les personnes accueillies dans nos bureaux situés au dessus de l'un des plus grands points d'accueil de jour de la capitale.

Les quelques étapes de sélection :

- Un entretien téléphonique avec le responsable communication
- Une rencontre dans nos locaux du 18e arrondissement
- Une rapide étude de cas

N'hésite pas à soumettre ta candidature dès aujourd'hui !

Merci de nous faire parvenir un Cv, un mail de motivation et un portfolio (si tu en as un) à : communication@secourspopparis.org