



Les Pères Noël verts du Secours populaire de Paris se réinventent, pour que Noël n'oublie personne

A propos :

Né en 1945, le **Secours populaire français** est une association à but non lucratif, qui s'est donnée pour mission d'agir contre la pauvreté et l'exclusion, en France et dans le monde, et de promouvoir la solidarité sous toutes ses formes. Elle rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent faire vivre cette solidarité.

La Fédération de Paris du Secours populaire met en œuvre ces principes sur le terrain, au travers d'actions d'urgence : maraude, écoute et accueil de jour auprès des sans-abris, orientation vers les structures d'hébergement ou de santé, aides alimentaire et vestimentaire... Mais également grâce à un accompagnement dans la durée à travers l'accès au logement, à la santé et à l'emploi, l'aide juridique ou administrative, le soutien scolaire ou l'accès aux vacances, à la culture, aux loisirs et au sport. Des besoins tout aussi fondamentaux.

www.secourspopparis.org

La crise entraînée par la Covid a aggravé les inégalités et a fait glisser de nombreuses personnes fragilisées, dans la pauvreté. Le Secours populaire a vu la demande d'aide matérielle (alimentaire notamment) augmenter pendant les deux périodes de confinement. Près de 45% des foyers aidés pendant ces périodes n'étaient pas inscrits auprès de l'association auparavant.

Comme chaque année depuis plus de 40 ans et malgré les difficultés actuelles, les Pères Noël Verts du Secours populaire de Paris veilleront à offrir des fêtes de fin d'année dignes et joyeuses aux personnes en situation de précarité.

Loin d'être découragé par le contexte sanitaire qui a causé l'annulation des traditionnels événements de collecte et complexifié surtout chacune des actions pourtant indispensables aux publics accompagnés, le Secours populaire de Paris se réinvente pour maintenir ses activités, y compris pour les fêtes. Avec une collecte repensée en digital et un ensemble d'initiatives adaptées pour venir en aide à tous : enfants, femmes et hommes, en famille ou isolés, étudiants, seniors, et sans-abris...

Pour n'oublier personne pendant les fêtes, le Secours Populaire en appelle à la générosité de chacun, à hauteur de ses moyens.

Une grande collecte, réinventée en digital, en contexte Covid

Impossible cette année pour les Pères Noël verts de disposer leurs habituelles hottes de collecte dans Paris. Plus déterminés que jamais face à l'urgence de la situation, **les lutins du Secours Populaire se mettent à l'heure du digital** pour permettre à tous de participer, facilement :

- sur le site du Secours Pop Paris, <https://don.secourspopparis.org/PNV/~mon-don>
- via l'application **Lydia**, nouveauté de cette année, qui permet de faire un geste à partir de 10 euros, simplement, en quelques secondes via le numéro **75 75 75**

Ces dons permettront de financer l'ensemble des initiatives , notamment de charger de cadeaux le traineau des Pères Noël verts du Secours populaire de Paris.



Des cadeaux de Noël pour petits et grands

Cet hiver, c'est **à plus de 2500 foyers, et près de 6000 enfants** accompagnés par le Secours Populaire de Paris, que les Pères Noël verts vont apporter des cadeaux. Un nombre en augmentation par rapport à 2019. Des jouets pour les enfants et des paniers gourmands pour les adultes (en famille ou isolés), apporteront un peu de magie et de réconfort.

En plus de la collecte digitale, de nouvelles options cette année permettent de **choisir et d'acheter soi-même un cadeau à offrir**, avec le précieux soutien des partenaires du Secours Populaire de Paris :

- via le site de la FNAC (récupérés par l'association grâce au click&collect dans Paris) et de Village JouéClub
- via l'opération Offronsresponsable (un partenariat avec Les Canaux, Dreamact et Ethikdo), tout en soutenant les marques et artisans indépendants

La distribution des cadeaux, est également repensée dans le respect des précautions sanitaires avec des rendez-vous individuels à partir du 14 décembre, qui remplacent la distribution habituelle dans les locaux du Secours Pop Paris. C'est l'association qui se rapproche des familles cette année, afin de limiter leurs déplacements, sur plusieurs lieux de rendez-vous qui soutiennent l'action : La REcyclerie (18e), le Stade Charlety (13e), et Vill-up (19e).



Un repas gastronomique de Noël pour les femmes sans-abri avec le chef Guillaume Sanchez

Avec le chef étoilé Guillaume Sanchez mobilisé bénévolement, le Secours Pop Paris offre un repas de Noël exceptionnel livré à 40 femmes sans-abri accueillies par la Halte de l'Hôtel de Ville de Paris, le 25 décembre midi.

Une action rendue possible grâce aux dons et soutenue par la cagnotte mise en place par Just Eat sur sa plateforme. Pour chaque euro versé par ses utilisateurs, Just Eat abonde d'un euro (jusqu'à 5000 euros).

Le repas festif du 31 décembre, livré à plus de 200 personnes

Le traditionnel repas de réveillon du Secours Populaire de Paris, organisé ces dernières années dans les salons de l'Hôtel de Ville, se transforme également face aux contraintes empêchant les rassemblements. Préparé par son partenaire Le RECHO, il sera livré à domicile à 200 personnes accompagnées par le Secours Populaire de Paris.

Les maraudes de Noël, pendant toute la période des fêtes

Elles permettront un soutien moral et matériel des plus vulnérables, par les bénévoles du Secours Pop Paris. Ils fourniront un équipement comprenant des éléments d'habillement d'hiver, des paniers gourmands d'épicerie fine, des produits gastronomiques et cadeaux fonctionnels pour le quotidien. Le Secours populaire de Paris assure des maraudes 6 soirs sur 7. Il accompagne de façon suivie 90 personnes sans-abri et en aide plus de 200 chaque semaine.



Mais aussi...

Des chèques culture pour nourrir l'esprit

Le soutien du Secours Pop Paris, surtout en période de fêtes, ne saurait se limiter à l'aide matérielle. La culture est aussi essentielle et nourrir son esprit aide à affronter les épreuves de la vie. Le Secours Populaire de Paris s'est associé à Goodeed et Cultura pour offrir des chèques culture au public qu'il accompagne.

Des tickets services pour les étudiants en difficultés

Les étudiants sont l'un des nouveaux publics que le Secours Populaire de Paris voit affluer dans ses antennes depuis le premier confinement. La crise a entraîné un engrenage de précarisation, pour de nombreux jeunes exerçant des jobs étudiants pour financer leur formation et qui, licenciés ou placés au chômage partiel, ne peuvent plus faire face aux frais de la vie quotidienne et de leurs études.

Au moins 120 étudiants accompagnés par l'association se verront offrir des tickets services pour des achats de première nécessité, des dépenses de sport, de loisirs, de culture mais également d'énergie ou de transport.

Pour faire un don :

<https://don.secourspopparis.org/PNV/~mon-don> ou Lydia : 75 75 75

Pour en parler : #ParisSolidaire #PèresNoëlverts

Twitter, Facebook et Instagram : @secourspopparis

www.secourspopparis.org

Le Secours Populaire remercie la Ville de Paris et l'ensemble de ses partenaires 2020, qui participent, en donnant ou en mettant leurs équipes et leurs communautés à contribution, pour que Noël n'oublie personne.